

施策の取組状況
＜HSE活動推進＞

意識変容・行動変容

最終的な目標指標

健康経営で解決したい経営課題

従業員の健康増進
 <一般定期健康診断受診率>
 2022年度100.0%
 2023年度100.0%
 <特定健康診査受診率>
 2021年度 94.3%
 2022年度 91.1%
 <特定保健指導実施率>
 2021年度 43.2%
 2022年度 28.7%

ヘルスリテラシーの向上
 健康管理システム、
 健康増進アプリにかかる
 年間経費
 (500万円)

こころの健康増進

ワーク・ライフ・バランス
 の推進

女性の活躍推進

- ラジオ体操
- ウォーキングキャンペーン
ダイエツトキャンペーン
健康増進アプリの活用
- 若年層の腹囲測定
- 精密検査受検率
- 特定保健指導実施
- 喫煙対策
オフィス内禁煙
禁煙デー・禁煙時間設定
禁煙教室の実施
禁煙サポート
- 健康eラーニング
睡眠・食事・飲酒など
- メンタルヘルス対策
相談窓口の設置
ハラスメント対策の実施
ストレスチェック集団分析・改善
長時間労働者の疲労度チェック
- コミュニケーション活性化
地元まつり参加、キッズ参観日
厚生班、社内報、ボランティア促進
サンクスポイント、One on one
- 長時間労働の是正
フレックスタイム制度（コアタイム設定なし）
休暇取得推奨日設定
連続有給休暇取得推奨
- 女性の健康支援
相談窓口の設置
女性従業員にアンケートを実施
女性特有のがんに関するセミナー
eラーニング、がん検診の勤務扱い

- 運動習慣者比率*1
- 適正体重維持者率
(BMI18.5～24.9)
- 飲酒習慣者率*2
- 喫煙率
- メンタルヘルス研修
受講率
- ストレスチェックの受検率
- 上司・同僚の支援
(ストレスチェックスコア)
- 平均月間所定外労働時間
(交替勤務者除く)
- 有給休暇取得率
- 女性特有の健康課題
研修受講率

- 腰痛・肩こり率の改善
- 生活習慣病予備軍
比率の改善
- 高ストレス者比率
の改善
- 女性勤続年数の男性比
(女性の勤続年数)

- 従業員の生産性
- アブセンティーズム*3
の損失の削減
- プレゼンティーズム*4
の損失の削減

ワーク・エンゲージメント*5の向上

【めざす姿】
 「従業員一人ひとりの健康が大事である」という考えのもと、
 企業としての持続的な発展と企業価値の
 最大化を図る

運動習慣者比率*1 : 1週間に2回、1回あたり30分以上の運動を実施している人の割合
 飲酒習慣者率*2 : 頻度が「時々」または「毎日」かつ飲酒日の1日当たりの飲酒量が清酒換算で2合以上の人の割合
 アブセンティーズム*3 : 傷病欠勤・休職・時間短縮（日数換算）制度の利用日数の全従業員平均
 プレゼンティーズム*4 : SPQ（東大1項目版）による回答者平均
 ワーク・エンゲージメント*5 : 新職業性ストレス簡易調査票ワーク・エンゲージメント関連2問の回答者平均